

山西省新能源汽车信息

2019年10月

总第104期

【工作信息】

2019年1-10月山西汽车工业主要生产企业指标情况表 单位：万元

项目 单位	工业总 产值	工业销售 产值	工业增 加值	利润 总额	从业人数
山西大运汽车股份有限公司	1009741	1039849	80779	30307	4140
太原江铃重型汽车有限公司	26894	17482	—	-29764	1345
山西吉利汽车部件有限公司	797355	788670	—	63279	1835
山西成功汽车制造有限公司	4955	4559	—	-475	860
中国重汽集团大同齿轮有限公司	99076	103839	38580	17720	1789
山西航天清华装备有限责任公司	184469	185227	62084	12870	4792
中信机电制造公司	208798	216817	37998	27074	4316
中信机电车桥有限责任公司	8655	8862	1056	40	575
山西中航锦恒科技有限公司	8048	7015	5	70	317
国营山西锻造厂	10832	10553	2166	607	551
太重榆液长治液压有限公司	6190	5848	300	270	495
山西汤荣汽车配件有限公司	27226	27621	—	1061	853
国营东华机械厂	6362	9184	954	-524	576
大同天城汽车配件有限公司	3062	2513	407	-140	103
山西利民车辆配件有限公司	3571	3492	629	28	125
山西惠丰特种汽车有限公司	3955	4013	—	-622	233
中航美运兰田专用车有限公司	3920	3522	854	-33	129
合 计	2413109	2439066	225812	121768	23034

2019 年 10 月主要企业甲醇燃料销售情况表

单 位	加注站/个	车用甲醇 燃料/吨	在用车改造 数量/辆	炉灶油/吨
山西佳新能源化工有限公司	--	36.9	4	20
山西长治第一运输有限公司	1	67.58	--	--
山西丰喜新能源开发有限公司	16	580	--	1380
山西新源煤化燃料有限公司	--	--	--	245
合 计	17	684.48	4	1645

【产业信息】

十三部门关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022 年）的通知

各有关道路机动车辆生产企业：

为持续深化“放管服”改革，加强事中事后监管，坚决查处“大吨小标”及车辆产品质量安全等问题，工业和信息化部装备工业司拟于近期组织开展 2019 年度道路机动车辆产品生产一致性监督抽查工作。现将有关事项通知如下：

一、抽查范围

已获得《道路机动车辆生产企业及产品准入》许可的道路机动车辆生产企业及产品。

二、抽查方式

本次抽查采用随机现场检查和抽样送指定检测机构检验的方式，抽查地点包括道路机动车辆生产企业生产场所、经销场所、车辆注册登记环节等。

三、检查项目

（一）现场检查：主要检查车辆整备质量、轮胎型号规格、钢板弹簧片数、罐体尺寸、后部防护装置、反光标识等关键技术参数（附件 1）。

（二）抽样送检：货车主要包括整车结构参数、侧后防护装置和柴油货车环保能耗等 13 个项目；专用汽车主要包括整车结构参数、侧翻稳定角、制动系统、汽车防抱制动性能等 14 个项目；乘用车主要包括机动车安全、国六排放、燃料消耗量等 7 个项目（见附件 2）。

请各有关生产企业积极配合“双随机”监督检查，加强生产一致性管理，落实好生产企业主体责任。

（工业和信息化部网站）

交通运输部办公厅关于印发《网络平台道路货物运输经营服务指南》等三个指南的通知

交办运函〔2019〕1391号

为贯彻落实《交通运输部 国家税务总局关于印发〈网络平台道路货物运输经营管理暂行办法〉的通知》（交运规〔2019〕12号）的有关要求，推动网络平台货运健康规范发展，提升服务能力和服务质量，我们组织编制了《网络平台道路货物运输经营服务指南》《省级网络货运信息监测系统建设指南》和《部网络货运信息交互系统接入指南》，现印发给你们，请遵照执行。

（交通运输部网站）

2019年太原能源低碳发展论坛开幕

10月22日，2019年太原能源低碳发展论坛在中国（太原）煤炭交易中心隆重开幕。习近平主席亲自来发贺信，对我们是巨大鼓舞；韩正副总理亲临宣读贺信，并发表主旨演讲，充分体现了党中央、国务院对能源革命的高度重视。

山西深入贯彻习近平主席关于能源革命的重要论述，顺应全球新一轮能源变革趋势，立志不当“煤老大”，争当能源革命“排头兵”，主动在能源消费革命、供给革命、技术革命、体制革命和深化对外合作等方面积极作为。前不久，党中央、国务院赋予山西能源革命综合改革试点的国家使命，我们举全省之力落实这一重大部署，推出了一批变革性、牵引性、标志性的重大举措，致力于实现“能源革命、牵引转型，国内示范、全球影响”的战略目标。

国家发改委修订发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委11月6日消息，国家发展改革委修订发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，2020年1月1日起施行。共涉及行业48个，条目1477条，其中鼓励类821条、限制类215条、淘汰类441条。

本次修订重点是：一是推动制造业高质量发展。把制造业高质量发展放到更加突出的位置，加快传统产业改造提升，大力培育发展新兴产业。二是促进形成强大国内市场。重点是加强农业

农村基础设施建设，改善农村人居环境，促进农村一二三产业融合发展；提高现代服务业效率和品质，推动公共服务领域补短板，加快发展现代服务业；促进汽车、家电、消费电子产品等更新消费，积极培育消费新增长点。三是大力破除无效供给。适度提高限制和淘汰标准，新增或修改限制类、淘汰类条目近 100 条。四是提升科学性、规范化水平。对限制类、淘汰类条目，明确品种和参数，突出可操作性；对鼓励类条目，发展方向比较明确的领域，尽可能明确指标参数，方向尚不明确的新产业新业态，则“宜粗不宜细”，仅作方向性描述。

我国将大力推进先进制造技能人才培养

在 11 日举行的“2019 年中国技能大赛—第三届全国工业机器人技术应用技能大赛”新闻发布会上，工业和信息化部人事教育司副司长傅建奇表示，我国将大力推进以工业机器人应用为代表的先进制造技能人才培养，适应先进制造业发展要求。

傅建奇说，当前，我国制造业人才队伍在总量和结构上都难以适应制造业高质量发展的要求，高素质人才占比明显偏低，以工业机器人高技能人才为代表的、既懂制造技术又懂信息技术的复合型人才更是“缺而又缺”。举办此次大赛，就是要发挥竞赛选拔的“风向标”、“指挥棒”作用，拓展发展通道，让更多优秀的高技能人才脱颖而出。

2019 高工氢电年会在深圳召开

11 月 13-15 日，由高工氢电、高工产业研究院（GGII）主办的以“千军之势挡不住，氢车已过万重山”为主题的 2019 高工氢电年会在深圳机场凯悦酒店召开。

国家发展和改革委员会能源研究所能源效率中心副主任熊华文表示：“当前中国氢能产业发展主要突破口和发展方向是燃料电池汽车和燃料电池，但在国家的能源战略里面，氢能产业绝对不仅仅是燃料电池系统和燃料电池汽车。国外大部分国家把氢能源战略还涉及交通、工业、工业原料、建筑、电力等多个方面。”

他建议中国氢能产业发展分三步走：近期可探索传统制氢的清洁化、低碳化，探索 FCV 推广模式和在应急保障电源领域的应用；中期目标是在工业领域推广氢冶炼、氢化工，交通领域推广氢燃料电池重卡、物流车等；远期目标是向氢能社会迈进。

熊华文还提醒，当前氢能产业风潮过热，但存在两方面风险问题：一是无序竞争，产能扩张

现象突出。据不完全统计，现在 70%左右的省、区都出台了相应氢能发展的办法、规划、意见等，各种产业园区层出不穷，各种合作战略协议多不胜数。二是安全问题。国外今年上半年以来出现爆炸事故很多，这应该给我们敲响安全警钟。倘若中国在行业高歌猛进出一桩爆炸事故，这个爆炸会触动中央领导和老百姓的敏感神经，对行业造成的影响是不可估量的。

2019 年 10 月汽车工业经济运行情况

据中国汽车工业协会统计分析，从 10 月产销数据完成情况看，产销量继续回升，但回升的幅度仍较小。其中乘用车市场消费需求没有明显改善，商用车在各地加快更新淘汰及投资拉动等因素的影响下，本月继续保持较好的增长势头；新能源汽车则连续 4 个月同比呈现下滑。总体而言，10 月汽车工业大致运行特点如下：

1. 汽车销量同比降幅继续收窄

10 月，汽车销量同比降幅收窄。产销量分别完成 229.5 万辆和 228.4 万辆，比上月分别增长 3.9%和 0.6%，比上年同期分别下降 1.7%和 4%，产量降幅比上月收窄 4.5 个百分点，销量同比降幅比上月收窄 1.2 个百分点。1-10 月，汽车产销分别完成 2044.4 万辆和 2065.2 万辆，产销量比上年同期分别下降 10.4%和 9.7%，产销量降幅比 1-9 月分别收窄 1 和 0.6 个百分点。

2. 乘用车市场压力仍然较大

10 月，乘用车产销分别完成 193.8 万辆和 192.8 万辆，产量比上月增长 3.9%，销量比上月下降 0.2%，产销量比上年同期分别下降 3.2%和 5.8%，产销量降幅比上月分别缩小 4.7 和 0.5 个百分点。1-10 月，乘用车产销分别完成 1701.2 万辆和 1717.4 万辆，产销量同比分别下降 12.1%和 11%。

3. 商用车产销同比增长

10 月，商用车产销分别完成 35.8 万辆和 35.7 万辆，比上月分别增长 3.9%和 4.8%；比上年同期分别增长 7.7%和 7%。本月重型货车产销均完成 9.1 万辆，比上年同期分别增长 25.8%和 14.1%。1-10 月，商用车产销分别完成 343.2 万辆和 347.8 万辆，比上年同期分别下降 1.3%和 2.5%。分车型产销情况看，客车产销分别完成 35.8 万辆和 36.2 万辆，比上年同期分别下降 6.4%和 2.5%；货车产销分别完成 307.4 万辆和 311.6 万辆，比上年同期分别下降 0.6%和 2.5%，其中，重型货

车产销分别完成 94.2 万辆和 98.0 万辆，比上年同期分别增长 2.0%和 0.4%。

4. 新能源汽车产销同比继续下降

10 月，新能源汽车产销分别完成 9.5 万辆和 7.5 万辆，比上年同期分别下降 35.4%和 45.6%。其中纯电动汽车产销分别完成 7.8 万辆和 5.9 万辆，比上年同期分别下降 33.3%和 47.3%；插电式混合动力汽车产销均完成 1.6 万辆，比上年同期分别下降 44.3%和 38.7%。1-10 月，新能源汽车产销分别完成 98.3 万辆和 94.7 万辆，比上年同期分别增长 11.7%和 10.1%。其中纯电动汽车产销分别完成 79.5 万辆和 75.0 万辆，比上年同期分别增长 18.4%和 15.0%；插电式混合动力汽车产销分别完成 18.6 万辆和 19.6 万辆，比上年同期分别下降 10.6%和 5.7%；燃料电池汽车产销分别完成 1391 辆和 1327 辆，比上年同期分别增长 8.2 倍和 8.0 倍。