

山西省新能源汽车信息

2020年3月

总第109期

【工作信息】

2020年1-3月山西汽车工业主要生产企业指标情况表

单位：万元

单位 \ 项目	工业总产值	工业销售产值	工业增加值	利润总额	主营业务收入
大运汽车股份有限公司	266106	258706	21288	2667	258706
太原江铃重型汽车有限公司	5024	9861	—	-7938	10006
山西新能源汽车工业有限公司	11540	—	—	-4588	7603
山西成功汽车制造有限公司	758	848	—	-3903	817
中国重汽集团大同齿轮有限公司	414909	37052	17118	6319	37052
中信机电制造公司	51970	69474	9143	—	69474
中信机电车桥有限责任公司	1227	1476	221	1393	1655
山西中航锦恒科技有限公司	1824	1824	-123	-132	1971
国营山西锻造厂	3352	3192	670	61	2987
太重榆液长治液压有限公司	1803	1817	50	127	1817
山西汤荣汽车配件有限公司	7647	8084	—	-200	7165
国营东华机械厂	391	2183	54	-157	2183
大同天城汽车配件有限公司	1011	1119	¹² ₇	-0.1	1119
山西利民车辆配件有限公司	671	713	75	-10	821
山西惠丰特种汽车有限公司	583	649	—	-173	649
中航美运兰田专用车有限公司	5936	3745	192	-205	144
合计	774752	400743	48815	-6739.1	404169

2020年3月主要企业甲醇燃料销售情况表

单 位	加注站/个	车用甲醇 燃料/吨	炉灶油/吨
山西佳新能源化工有限公司	3	20	862.3
山西长治第一运输有限公司	1	3.9	--
山西丰喜新能源开发有限公司	16	280	90
山西新源煤化燃料有限公司	--	--	36
合 计	20	303.9	988.3

【政策措施】

**国务院联防联控机制召开新闻发布会
介绍应对疫情影响工作情况**

根据监测数据，目前主要的汽车企业已经全面复工，日产量也逐步恢复到去年同期水平的75%以上，应该说恢复得还是比较快的。从经销商来看，经销商订单恢复到正常水平的65%以上，也恢复得不错，比生产环节稍差一点。所以总体上看，汽车复工复产已经全面展开了，市场销售也正在恢复。

受多种因素影响，我国汽车销售量已经连续两年下降，表明经过多年高速增长以后，逐渐进入一个阶段性调整的平台期，但这并不意味着汽车销售会持续走低，我国汽车消费尚未达到发展的“天花板”。

从今年5月1日到2023年底，对二手车经销企业销售旧车减按销售额的0.5%征收增值税。按照这一规定，二手车经销企业税收降幅会达到75%。(来源：中国政府网公众号)

国务院：将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长 2 年

国务院总理李克强3月31日主持召开国务院常务会议，确定再提前下达一批地方政府专项债额度，带动扩大有效投资；部署强化对中小微企业的金融支持；要求加大对困难群体相关补助政策力度。

为促进汽车消费，会议确定，一是将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年。二是中央财政采取以奖代补，支持京津冀等重点地区淘汰国三及以下排放标准柴油货车。三是对二手车经销企业销售旧车，从5月1日至2023年底减按销售额0.5%征收增值税。(来源：新能源汽车周报)

商务部等发文支持商贸流通企业复工复产

3月23日，商务部办公厅、国家发改委办公厅、国家卫生健康委办公厅联合发布《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》，提出稳住汽车消费，而商贸流通企业的复工复产将推动汽车终端销售的复苏。要求各地商务主管部门积极推动出台新车购置补贴、汽车“以旧换新”补贴、取消皮卡进城限制、促进二手车便利交易等措施，组织开展汽车促销活动，实施汽车限购措施地区的商务主管部门要积极推动优化汽车限购措施，稳定和扩大汽车消费。

作为大宗消费品的汽车成为当前稳消费的重头，此前出台的各种稳消费的政策也把稳定、推动汽车消费作为重点，包括商务部和发改委此前联合各部委出台的稳消费、促进经济发展的各项措施中，汽车消费屡次被提及。（来源：中国汽车报）

工信部：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》 公开征求意见

为更好适应我国新能源汽车产业发展的需要，工业和信息化部组织起草了《工业和信息化部关于修改〈新能源汽车生产企业及产品准入管理规定〉的决定（征求意见稿）》，向社会公开征求意见，于2020年5月7日前反馈意见。（来源：工信微报公众号）

鼓励快递企业提高新能源车辆使用比例

4月2日，国家邮政局、工信部联合印发《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》。《意见》明确，支持制造企业联合快递企业研发智能立体仓库、智能物流机器人、自动化分拣设备、自动化包装设备、无人驾驶车辆和冷链快递等技术装备，加快推进制造业物流技术装备智慧化。鼓励快递企业加快推广甩挂运输和多式联运等先进运输组织模式，淘汰更新老旧车辆，提高新能源车辆使用比例。（来源：新能源汽车周报）

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》制定

2020年4月7日，全国政协副主席、中国科协主席、规划咨询委员会主任万钢在北京主持召开《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》（下称《规划》）咨询委员会会议，工业和信息化部副部长辛国斌参会并介绍《规划》编制和新能源汽车产业发展有关情况。

辛国斌指出，《规划》编制坚持开门、开放原则，广泛征求各方面意见，经反复修改完善，

目前主要内容已达成共识，将推动尽快发布实施。辛国斌表示，当前我国新能源汽车产业正处于“爬坡过坎”的关键时期，叠加疫情及全球石油价格下跌影响，市场下行压力加大。下一步，工业和信息化部将进一步强化部门协同，完善支持政策，积极稳定和扩大新能源汽车消费，坚定不移推动产业持续健康发展。

万钢指出，《规划》结构体例新颖、内容重点突出，在新能源汽车产业发展经受全球疫情影响的特殊时期发布实施，将为我国乃至全球新能源汽车产业发展注入强劲动力。为实现《规划》提出的新能源汽车产业发展目标，万钢强调，要着力做好以下四个方面工作：一是在市场结构调整中扩大产业规模和占比；二是在集成创新中提升产品性能质量；三是在开放竞争中实现降本增效；四是在乡村振兴中拓展市场应用。

会议还结合全球疫情影响，围绕新能源汽车规模推广面临的主要问题、产业链安全等进行了深入讨论。

全国政协经济委员会副主任苏波、中国科学院院士欧阳明高、中国工程院院士孙逢春等咨询委专家，工业和信息化部装备工业一司、中国汽车工业协会、中国汽车工程学会等相关单位负责人参加会议。（来源：工信部）

工信部：公开征求对《道路机动车辆产品准入新技术、新工艺、新材料应用评估办法（征求意见稿）》的意见

为促进道路机动车辆生产企业技术创新，推动汽车产业高质量发展，工业和信息化部装备工业一司组织编制了《道路机动车辆产品准入新技术、新工艺、新材料应用评估办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见，于2020年5月6日前反馈意见。（来源：工信部）

山西省发布促进汽车消费奖励政策

山西省发布《关于实施汽车消费专项奖励的通知》（晋政办发电〔2020〕31号），以拉动省内汽车消费，山西省人民政府决定在全省实施汽车消费专项奖励政策。

通知规定，山西省对省内消费者新购买的由本省整车企业生产的、并在省内进行机动车注册登记的整车产品（传统燃油车需满足“国六”排放标准），给予购置车辆一次性消费奖励。

购买车型及奖励金额：7米以上的客车、载重4.5吨以上的中重卡车及同级牵引车等商用车型，每辆奖励8000元；轿车、SUV及MPV等乘用车型，每辆奖励6000元；3.5米以下微型客车及其他商

用车，每辆奖励4000元。

奖励期限：2020年4月1日至12月31日，以机动车注册登记时间为准。

奖励对象：山西省内法人消费者和自然人消费者。乘用车消费奖励对象 必须为自然人消费者。

奖励方式：消费奖励由汽车销售机构先行垫付（消费者按照销售发票载明价格扣减消费奖励的金额支付购车款），由市级工信部门会同同级财政部门按月与销售机构结算。

山西推进动力蓄电池回收利用体系建设

4月2日，山西工信厅印发《关于印发山西省节能与资源综合利用2020年行动计划的通知》，其中指出要推进新能源汽车动力蓄电池回收利用体系建设，推进山西铁塔进一步扩大退役动力电池梯次利用规模，围绕5G基站建设需求，2020年力争在现在的基础上，全省新建或改造通信基站超过5000个，使用梯次电池7000组。鼓励山西铁塔能源公司发展备电、发电、换电、充电桩、储能、电池综合服务能源类业务，拓展梯次电池的行业应用场景，探索新的商业模式。

（来源：山西省工信厅）

工信部公示2019年度乘用车企业双积分

4月10日，工业和信息化部发布《关于2019年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况的公示》。

（来源：新能源汽车周报）

3月汽车销量143万辆，复苏明显但仍降43.3%

4月10日，中国汽车工业协会发布3月汽车产销数据。伴随我国生产经营有序恢复，3月复产情况达到去年平均水平的75%，但由于疫情并没有完全结束，部分市场需求被抑制，汽车销量同比降幅仍超四成。随着国家有关政策的逐步落实，以及各地政府接连出台促进汽车消费政策，汽车市场将加快恢复。

汽车产销降幅收窄。3月，汽车产销分别完成142.2万辆和143万辆，环比增长399.2%和361.4%，同比分别下降44.5%和43.3%，降幅较2月分别收窄35.3和35.8个百分点。

1-3月，汽车产销分别完成347.4万辆和367.2万辆，产销量同比分别下降45.2%和42.4%。